

Solidarios Orange, un proyecto de todos para todos

Las inquietudes solidarias de las personas a veces se ven obstaculizadas por el desconocimiento sobre la forma en la que pueden ayudar a otros. Para dar respuesta a esta demanda de muchos de sus empleados, que querían participar activamente para ayudar en los problemas sociales de su entorno, pero no sabían cómo hacerlo, Orange puso en marcha hace cinco años el programa "Solidarios Orange". Sus objetivos son concienciar a todas las personas que forman parte de la empresa sobre la importancia de implicarse con su entorno y darles la oportunidad de involucrarse. Desde entonces, gracias a esta iniciativa, los empleados de Orange, pero también sus familias y amigos, pueden ayudar, compartir y colaborar con los colectivos más desfavorecidos en un contexto distinto de la oficina y desarrollar así su espíritu solidario.

En el marco de este programa, Orange celebró el pasado mes de septiembre la segunda edición de su Semana Solidaria, cuyo fin era, precisamente, dar mayor visibilidad a la actividad solidaria que llevan a cabo sus trabajadores yendo más allá de sus competencias profesionales y concienciar a los que aún no se han animado de la oferta de acción social que tienen a su disposición. Bajo el nombre "Gracias solidarios", la segunda edición de esta Semana se desarrolló en todos los países donde tiene presencia el Grupo Orange.

El objetivo de la Semana Solidaria es dar mayor visibilidad a la actividad solidaria que llevan a cabo los trabajadores de Orange

Sólo en España el evento involucró a más de 700 empleados y 1.300 personas –entre trabajadores y sus familiares y amigos– participaron en las 42 actividades desarrolladas en varias de las sedes de la compañía. Dichas acciones se realizaron en colaboración con instituciones como Asociación Aprocor, Asociación Argadini, Asociación cultural Azul Púrpura, ASPRONA, Asociación Radio Nikosia, Autismo Burgos, Bancos de Alimentos, B.J adaptaciones, Centro Nuevo Horizonte, Fundación Adecco, Fundación AMI-3, Fundación Theodora, La Calaixera, Universidad de Valencia, Voluntarios por Madrid y Fundación Abracadabra.

Entre los días 16 y 22 de septiembre, los voluntarios participaron en actividades artísticas,

culturales y de sensibilización enmarcadas en el ámbito de acción social –una de las dimensiones de la estrategia de Orange en Responsabilidad Social Corporativa–. Dicha estrategia, en la que se implica a todos los que forman parte de Orange España, supone una importante motivación para los empleados, haciendo del proyecto empresarial un proyecto humano.

Empleador de referencia

La acción social es una vertiente más del compromiso de Orange con la sociedad y por convertirse en un empleador de referencia del sector de las telecomunicaciones y el ámbito empresarial en general. Y es que en Orange están convencidos de que el crecimiento como empresa y la generación de valor para la compañía y, por extensión, para la sociedad en la que opera pasan necesariamente por el compromiso con la inversión y la creación de empleo. Prueba de ello es que, durante 2012, incorporó a más de 800 empleados a su plantilla, ubicados en su centro de atención al cliente de Oviedo, con lo que la plantilla de la compañía supera ya los 4.000 trabajadores en España. Además, su actividad genera más de 14.000 empleos indirectos.

Pero para ser un empleador de referencia también es decisivo el desarrollo profesional de la plantilla, así como la conciliación de vida personal y laboral. Por ello, Orange pertenece desde este año al grupo de empresas que conforman la red másHumano. Dicha red fomenta un modelo empresarial diferente a través de la implantación de estilos de gestión flexibles en recursos humanos, donde la ventaja competitiva reside en hacer a los empleados socios estratégicos del negocio. De esta forma, el aumento de productividad va ligado al compromiso que el trabajador adquiere con la organización.

En este contexto se enmarca también el reciente acuerdo firmado por Orange con la Uni-

versidad Politécnica de Madrid y la Fundación Adecco, para la integración laboral de los profesionales con discapacidad mediante un programa de *mentoring* (tutorización), que contará con la cooperación de profesionales de Orange y de otras empresas del sector de la ingeniería e industria. Esta iniciativa, bautizada como "Proyecto Unidos", pondrá en marcha acciones para facilitar el acceso a la formación de las personas con discapacidad y promover la normalización en el entorno universitario, logrando así una universidad inclusiva, accesible y abierta a la diversidad y el talento.

Además, en reconocimiento a su continua apuesta por la igualdad y la conciliación, Orange ha renovado su sello efr (entidad familiarmente responsable), colocando a la empresa en el nivel más alto de Comprometida+. Igualmente, ha recibido el sello Top Employer en la última edición 2012/2013 ■

